



CAMILA BENVEGNÚ

Fala sobre gestão de projetos de comunicação, inovação & sustentabilidade

☎ +55 51 981212659

✉ camilabenvegnu@gmail.com

📍 Passo da Pátria, 499, 201 -
Bela Vista - Porto Alegre -
90460-060 - RS - Brasil

ME ENCONTRE:

[Linkedin](#)

[Instagram](#)

[Portfólio](#)

EXPERIÊNCIA

2021 - ATUAL

Coordenadora de comunicação e Gestora de Projetos - MENOS1LIXO

2020 - 2021

Co-founder - NÓS DA CAJU

2019 - 2020

Planejamento e conteúdo - TRANSA

2017 - 2019

Planejamento - NOIZE MEDIA

2015 - 2016

Analista de Métricas - CARTOLA

HABILIDADES

Coordenação
Metodologias ágeis
Gestão de projetos
Planejamento
Organização
Olhar estratégico
Trabalho em equipe
Comunicação oral e escrita
Apresentações

INTERESSES

Gestão de projetos
Metodologias ágeis
Governança
Essencialismo

FORMAÇÃO

2020 - 2021

Pós graduada em Meio Ambiente e Sustentabilidade - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

2016 - 2017

Intercâmbio em Comunicação Social Jornalismo - UNIVERSIDADE DE COIMBRA / PORTUGAL

2013- 2017

Graduada em Comunicação Social Jornalismo - PUCRS

CURSOS

2021 - ATUAL

IESG: A Revolução da Sustentabilidade - Exame Academy

2020

Integrando a Agenda 2030 Para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - PNUD BRASIL

IDIOMAS

Inglês nível intermediário CCAA
Espanhol nível básico CCAA



CAMILA BENVEGNÚ

Fala sobre gestão de projetos de comunicação, inovação & sustentabilidade

☎ +55 51 981212659

✉ camilabenvegnu@gmail.com

📍 Passo da Pátria, 499, 201 -
Bela Vista - Porto Alegre -
90460-060 - RS - Brasil

ME ENCONTRE:

[Linkedin](#)

[Instagram](#)

[Portfólio](#)

+ SOBRE A EXPERIÊNCIA

2021 - ATUAL

Coordenadora de Comunicação e Gestora de Projetos - Menos1Lixo

- Coordena o time de comunicação;
- Atua no acompanhamento das performances dos projetos, fazendo otimizações quando necessárias;
- Faz o relacionamento com parceiros institucionais, clientes e terceirizados;
- Gestão do Plano de Comunicação e Conteúdo;
- Desenvolvimento e monitorar as estratégias de comunicação;
- Definição e gestão de estratégia de canais;
- Criação e gestão de calendário de criação de conteúdo e campanhas institucionais e comerciais;
- Criação e produção editorial de conteúdos estratégicos;

2020 - 2021

Co-founder - NÓS DA CAJU

- Desenvolvimento de projetos de comunicação e marketing digital aliados à sustentabilidade, garantindo um olhar mais consistente aos processos;
- Planejamento e desenvolvimento de marcas e produtos;
- Criação de conteúdo para redes sociais.

2019 - 2020

Planejamento e conteúdo - TRANSA INC

- Planejamento e criação de conteúdo para as redes sociais da Melissa (Brasil & Internacional);
- Lançamento do Melissa Sustentabilidade: um projeto contínuo de logística reversa que transforma pares sem condições de uso em novos calçados;
- Criação do Tik Tok da Melissa: atuou na estruturação do canal, planejamento das pautas e gestão dos conteúdos;
- Alinhamentos mensais com o cliente na sede da Melissa, Farroupilha/RS.

2017 - 2019

Planejamento e conteúdo - NOIZE MEDIA

- Criação, gestão e planejamento da produção de conteúdo de artistas como Marcelo Falcão, Mallu Magalhães, Ferrugem, Tiê, Paula Mattos, Ludmilla;
- Criação de estratégias de lançamento para singles, discos e documentários;
- Lançamento do clipe "Vai e Vem" e documentário "Vem" da cantora Mallu Magalhães;
- Lançamento da música "Jogando Sujo" da artista Ludmilla;
- Responsabilidade pelo direcionamento e excelência nas entregas das peças gráficas (arte e vídeo) utilizadas nas plataformas digitais;